**باسمه تعالی**

**سپهر عبادی 9933243 تمرین جلسه جبرانی**

**بیانیه ماموریت (Mission Statement):**

* + **مشتریان**: مشتریان اسنپ شامل افرادی هستند که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند تا خدمات حمل و نقل شهری را دریافت کنند.
  + **محصولات یا خدمات**: اسنپ به عنوان یک پلتفرم حمل و نقل مبتنی بر فناوری، خدمات حمل و نقل از جمله تاکسی، اتوبوس، اسکوتر برقی و خدمات مشابه را ارائه می‌دهد.
  + **بازارها**: اسنپ در بازارهای جغرافیایی مختلف حضور دارد، از جمله ایران و برخی کشورهای دیگر.
  + **فناوری**: اسنپ به‌روز و با فناوری‌های مدرن سازگار است.
  + **تمرکز بر بقاء، رشد و سودآوری**: اسنپ متعهد به رشد و پایداری مالی است.
  + **فلسفه**: اعتقادات، ارزش‌ها، آرمان‌ها و اولویت‌های اخلاقی اسنپ به تأثیرگذاری در ماموریت آن کمک می‌کند.
  + **تصویر ذاتی**: توانایی منحصر به فرد یا مزیت رقابتی اسنپ در ارائه خدمات حمل و نقل مبتنی بر فناوری است.
  + **توجه به تصویر عمومی**: اسنپ به مسائل اجتماعی، جامعه‌ای و محیطی پاسخگو است.
  + **توجه به کارکنان**: کارکنان دارای ارزشی برای اسنپ هستند.

**چشم‌انداز (Vision Statement):**

* اسنپ به عنوان یک پلتفرم حمل و نقل مبتنی بر فناوری، قصد دارد تا تجربه مشتریان را بهبود بخشد و در عین حال به مسائل اجتماعی و محیطی پاسخگو باشد.
* اسنپ، به دنبال ایجاد یک جهانی هست که ترکیبی از دنیای واقعی و دنیای دیجیتال باشد. و در واقع هر انچه که یک ایرانی به ان نیاز خواهد داشت تنها داشتن یک اپلیکشن اسنپ روی گوشی هوشمند خود است.